



№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																Всего зачетных единиц	Код компетенции											
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс																	
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 16 недель			5 семестр, 18 недель				6 семестр, 16 недель		7 семестр, 18 недель		8 семестр						
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц				
1.8.2	Проектирование и производство экспозиционных объектов	4,5		330	154	86		68								210	90	6	120	64	3													9		
1.8.3	Курсовой проект по учебной дисциплине "Проектирование и производство экспозиционных объектов"			60															60		2												2	БПК-12		
1.9	<b>Производственный модуль</b>																																БПК-13,14			
1.9.1	Проектирование динамических рекламных конструкций	6		170	96	48	48																170	96	4								4			
1.9.2	Курсовой проект по учебной дисциплине "Проектирование динамических рекламных конструкций"			60																		60		2									2	БПК-13		
1.9.3	Надежность и испытание экспозиционно-рекламных объектов	7		200	90	54		36																		200	90	6					6	БПК-14		
2	<b>КОМПОНЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</b>			<b>3314</b>	<b>1616</b>	<b>706</b>	<b>364</b>	<b>514</b>	<b>32</b>	<b>250</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>210</b>	<b>112</b>	<b>6</b>	<b>616</b>	<b>314</b>	<b>15</b>	<b>176</b>	<b>80</b>	<b>4</b>	<b>408</b>	<b>216</b>	<b>9</b>	<b>662</b>	<b>336</b>	<b>17</b>	<b>992</b>	<b>450</b>	<b>27</b>			<b>80</b>			
2.1	<b>Социально-гуманитарный модуль 2</b>																																	УК-8,9		
2.1.1	Психология труда / История мировой культуры		3	72	34	18			16							72	34	2																2	УК-8	
2.1.2	Политические институты и политические процессы / Логика		3	72	34	18			16							72	34	2																	2	УК-9
2.2	<b>Модуль "Основы дизайна рекламной продукции"</b>																																		СК-1, 2, 3	
2.2.1	Основы художественно-композиционного формообразования		1	130	54	18		36		130	54	3																						3	СК-1	
2.2.2	Теория и методология дизайна		2	90	48	32		16				90	48	3																				3	СК-2	
2.2.3	Дизайн рекламных объектов и продукции		3	136	72	36	18	18								136	72	3																	3	СК-3
2.3	<b>Модуль "Инженерная и компьютерная графика"</b>																																		СК-4, 5	
2.3.1	Инженерная графика	1	2 <sup>1</sup>	240	118	34		84		120	54	3	120	64	3																			6	СК-4	
2.3.2	Компьютерная графика и 3D моделирование		3	200	90	18		72								200	90	5																	5	СК-5
2.4	<b>Модуль "Электротехника и электрооборудование"</b>																																		СК-6, 7	
2.4.1	Электротехника и электроника		3	136	84	50	16	18								136	84	3																	3	СК-6
2.4.2	Электрооборудование экспозиционных объектов		4	136	80	32		48										136	80	3															3	
2.4.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Электрооборудование экспозиционных объектов"			40															40		1														1	СК-7
2.5	<b>Модуль "Основы рекламной деятельности"</b>																																		СК-8 -11	
2.5.1	Рекламоведение		5	6	226	120	52	68														136	72	3	90	48	3							6	СК-8	
2.5.2	Реклама в Интернете		7	6	230	118	34	34	50															120	64	3	110	54	3						6	СК-9
2.5.3	Планирование и организация рекламных кампаний		7	136	72	36		36																			136	72	3						3	СК-10
2.5.4	Основы управления интеллектуальной собственностью <sup>2</sup>		7	100	54	36		18																			100	54	3						3	СК-11
2.6	<b>Модуль "Визуальные конструкции"</b>																																		СК-12,13	
2.6.1	Средства отображения информации		5	136	72	36	36															136	72	3											3	СК-12
2.6.2	Проектирование элементов наружной рекламы		5	6	272	152	68	34	50														136	72	3	136	80	3							6	
2.6.3	Курсовой проект по учебной дисциплине "Проектирование элементов наружной рекламы"			60																				60		2									2	СК-13
2.7	<b>Модуль "Технология создания рекламы"</b>																																		СК-14,15	
2.7.1	Полиграфическое дело		7	200	90	46	44																				200	90	6						6	СК-14
2.7.2	Технология создания телевизионной рекламы		6	7	346	188	74	114																		136	80	3	210	108	6				9	
2.7.3	Курсовой проект по учебной дисциплине "Технология создания телевизионной рекламы"			60																							60		2						2	СК-15
2.8	<b>Модуль "Экономика и организация производства"</b>																																		СК-16,17	
2.8.1	Экономика предприятия		6	120	64	32		32																		120	64	3							3	СК-16
2.8.2	Организация производства и управление предприятием		7	136	72	36		36																				136	72	3					3	
2.8.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Организация производства и управление предприятием"			40																								40		1					1	СК-17

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

С. А. Касперович

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

И. В. Титович

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																Всего зачетных единиц	Код компетенции									
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс				II курс				III курс				IV курс												
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель		2 семестр, 16 недель		3 семестр, 18 недель		4 семестр, 16 недель		5 семестр, 18 недель		6 семестр, 16 недель		7 семестр, 18 недель				8 семестр								
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц					
3	ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ			/ 128		/ 26		/ 102																										
3.1	Коррупция и ее общественная опасность			/ 10		/ 10						/ 10																						
3.2	Перевод научно-технической литературы (иностранный язык)		/ 3	/ 34				/ 34				/ 34																						
3.3	Введение в инженерное образование. Информационная культура студента		/ 1	/ 16		/ 16		/ 16																										
3.4	Физическая культура			/ 68				/ 68										/ 36	/ 36			/ 32	/ 32											
4	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ОБУЧЕНИЯ			/ 412	/ 376	/ 4		/ 372																										
4.1	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/ 5	/ 72	/ 36		/ 36											/ 72	/ 36									УК-6						
4.2	Физическая культура		/ 1.6	/ 340	/ 340	/ 4		/ 336		/ 68	/ 68	/ 68	/ 68	/ 68	/ 68	/ 68	/ 68	/ 36	/ 36	/ 32	/ 32							УК-7						
Количество часов учебных занятий				7680	3620	1618	678	1198	126	###	530	27	1082	512	30	1144	568	27	1038	478	27	1114	510	28	1012	482	26	1192	540	33			198	
Количество часов учебных занятий в неделю											29		32			32		30		28		30		30										
Количество курсовых проектов					6													1		2		2		1										
Количество курсовых работ					3							1					1						1											
Количество экзаменов					30						5	4				5	4			4		4		4										
Количество зачетов					24						3	5				4	3			3		3		3										

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация		
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	VII. Итоговая аттестация		
Ознакомительная	2	2	3	Технологическая	4	4	6	8	14	21	Защита дипломного проекта в ГЭК		
				Конструкторская	6	4	6						
				Преддипломная	8	4	6						

## VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть культурой мышления, быть способным к восприятию, обобщению и анализу философских, мировоззренческих и психолого-педагогических проблем в сфере межличностных отношений и профессиональной деятельности	1.1.1
УК-2	Владеть основными категориями политологии и идеологии, понимать специфику формирования и функционирования политической системы и особенности идеологии белорусского государства	1.1.2
УК-3	Знать закономерности исторического развития и формирования государственных и общественных институтов белорусского этноса во взаимосвязи с европейской цивилизацией	1.1.3
УК-4	Уметь анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы, быть способным к проявлению предпринимательской инициативы	1.1.4
УК-5	Владеть основными методами, средствами переработки информации, навыками работы с компьютером, техническими и программными средствами компьютера, основами алгоритмизации задач	1.3.2
УК-6	Обладать базовыми навыками коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.4.1, 4.1
УК-7	Владеть навыками здоровьесбережения	4.2
УК-8	Владеть основами психологии труда для решения задач профессиональной деятельности / Знать специфику и закономерности развития мировых культур	2.1.1
УК-9	Владеть знаниями о политических институтах, динамике политических процессов, характеристиках и видах политических систем / Владеть умением логически верно и аргументированно мыслить и правильно строить устную и письменную речь	2.1.2
БПК-1	Владеть основными понятиями и законами физики, принципами экспериментального и теоретического изучения физических явлений и процессов, методами анализа и решения прикладных инженерных задач	1.2.1
БПК-2	Владеть основными понятиями и законами протекания химических процессов, химической термодинамики и кинетики, методами химической идентификации и определения веществ	1.2.2
БПК-3	Владеть основными понятиями и методами линейной алгебры, аналитической геометрии, дифференциального и интегрального исчисления, рядов, возможностями их применения для решения теоретических и практических задач	1.3.1
БПК-4	Владеть принципами построения систем допусков и посадок, методологией обеспечения взаимозаменяемости узлов технологических систем и методами использования нормирования точности при изготовлении деталей и узлов	1.5.1, 1.5.2
БПК-5	Знать устройство и принципы взаимодействия деталей машин общего назначения, виды и характер их разрушений, уметь выполнять инженерные расчеты деталей и узлов машин, обеспечивающих требуемую их надежность и долговечность	1.5.3, 1.5.4
БПК-6	Владеть базовыми навыками оценки энергетической эффективности и экологической безопасности процессов производства, транспортировки и потребления энергии	1.6.1
БПК-7	Владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и достижения комфортных условий жизнедеятельности	1.6.2
БПК-8	Быть способным применять основные законодательные, нормативные правовые и инженерные знания для обеспечения безопасных и здоровых условий труда, производить оценку условий труда, выявлять опасные и вредные производственные факторы, принимать решения по нормализации условий труда	1.6.3
БПК-9	Быть способным выбирать материалы для изделий на основе анализа их свойств и требований потребителей	1.7.1
БПК-10	Быть способным выявлять причины неоптимальности технологического процесса производства и разрабатывать пути их устранения на основе анализа показателей режимов технологического процесса производства и технического состояния оборудования	1.7.2, 1.7.3
БПК-11	Владеть конструктивными, технологическими и композиционными основами проектирования выставочной мебели, навыками использования возможностей программно-аппаратных комплексов по проектированию выставочной мебели	1.8.1
БПК-12	Быть способным проектировать экспозиционные объекты, разрабатывать новые рекламные объекты, проводить технико-экономическое обоснование выполненных проектов и разработок в составе группы специалистов или самостоятельно	1.8.2, 1.8.3
БПК-13	Быть способным применять основные законы и теоремы механики и методы расчетов статических и динамических систем, узлов и механизмов, кинематических и динамических характеристик машин для решения прикладных инженерных задач	1.9.1, 1.9.2
БПК-14	Владеть навыками управления монтажными работами по установке и вводу в эксплуатацию экспозиционных объектов, организации и проведения испытаний экспозиционно-рекламных объектов	1.9.3
БПК-15	Владеть научно-технической терминологией по специальности на государственном и иностранных языках	1.4.2

СК-1	Быть способным создавать по представлению конструктивные и иллюзорные изображения технических объектов различной степени сложности, плоскостные, объемные и пространственные композиции (объекта) с заданными образными характеристиками	2.2.1
СК-2	Знать теоретические и методологические основы дизайн - проектирования, методику дизайнерского анализа, основные факторы, влияющие на стилообразование в культурно-историческом контексте, основные исторические и этностили и современные тенденции стилообразования	2.2.2
СК-3	Владеть графическими навыками эскизной подачи дизайн-концептов, навыками использования знаний современных концепций маркетинга и его методологических основ при разработке дизайна промышленного изделия	2.2.3
СК-4	Владеть методами графического изображения предметов на плоскости и в пространстве, требованиями Единой системы конструкторской документации, создавать чертежи деталей, сборочных единиц и схем, оформлять и разрабатывать конструкторскую документацию	2.3.1
СК-5	Быть способным применять компьютерные технологии при проектировании экспозиционно-рекламных объектов, владеть методами работы с графическими редакторами на ЭВМ	2.3.2
СК-6	Быть способным составлять и читать электрические схемы и определять характеристики типовых электрических и электронных устройств	2.4.1
СК-7	Владеть навыком проектирования систем электроосвещения и подбора электрооборудования экспозиционно-рекламных объектов	2.4.2, 2.4.3
СК-8	Быть способным анализировать перспективы и направления развития рекламной индустрии и выставочной деятельности, владеть семиотическими методами и принципами на всех стадиях дизайн-проектирования рекламного продукта	2.5.1
СК-9	Владеть методами анализа рынка и изучения аудитории в интернете, SEO-оптимизации и продвижения сайта, увеличения конверсии ресурса и запуска рекламы	2.5.2
СК-10	Владеть средствами и методами проведения рекламных кампаний и выставок	2.5.3
СК-11	Быть способным проводить патентно-информационный поиск, оценивать патентоспособность и патентную частоту предлагаемых технических решений и оформлять права на объекты интеллектуальной собственности в Республики Беларусь	2.5.4
СК-12	Быть способным применять современные достижения в области компьютерной техники и иных высоких технологий, новейших средств коммуникации, программного обеспечения и практического опыта, решать задачи по эффективной организации информационного процесса для снижения затрат времени, труда, энергии и материальных ресурсов	2.6.1
СК-13	Владеть методами анализа и расчетов, применяемых при проектировании элементов наружной рекламы и подтверждающих работоспособность проектируемых объектов	2.6.2, 2.6.3
СК-14	Владеть навыками работы с разнообразными полиграфическими технологиями, уметь организовать изготовление различных видов печатной продукции	2.7.1
СК-15	Уметь разрабатывать концепцию, сценарий телевизионной рекламы, анализировать готовые образцы, владеть технологическими приемами создания телевизионной рекламы, разрабатывать проект телевизионной рекламы	2.7.2, 2.7.3
СК-16	Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, владеть методами и средствами управленческой деятельности, реализовывать управленческие решения	2.8.1
СК-17	Быть способным проводить анализ производственных процессов предприятия, оценку деятельности производственного цикла, находить пути его сокращения, выбирать и совершенствовать способы организации производства экспозиционно-рекламных объектов, находить пути повышения эффективности работы предприятия	2.8.2, 2.8.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-52 04 01 "Производство экспозиционно-рекламных объектов".

<sup>1</sup> Дифференцированный зачет.

<sup>2</sup> При составлении учебных планов учреждений высшего образования учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины по выбору или факультативной дисциплины.

#### СОГЛАСОВАНО

Председатель УМО по образованию в области машиностроительного оборудования и технологий

\_\_\_\_\_ В.К. Шелег  
\_\_\_\_\_

Председатель секции по специальности 1-52 04 01 "Производство экспозиционно-рекламных объектов"

\_\_\_\_\_ А.И. Ермаков  
\_\_\_\_\_

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по образованию в области машиностроительного оборудования и технологий

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_.

#### СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ С. А. Касперович  
\_\_\_\_\_

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

\_\_\_\_\_ И. В. Титович  
\_\_\_\_\_

Эксперт-нормоконтролер

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_